



confederação
brasileira
de atletismo

Brand Guidelines

2019

premissas

O rebrand CBAAt inicia o processo de modernização com enfoque mais publicitário e com variações que se comunicam com todo o tipo de público. A estratégia passará pelo fortalecimento CBAAt com uma identidade visual mais simples de aplicação e que acompanhe as tendências globais. Será incluída uma assinatura guarda-chuva, mas que seja adaptável a outros momentos.

Com base nos pilares desenvolvidos no planejamento, construímos o novo caminho a ser trilhado pela marca nos próximos anos.

pilares

- _ pertencimento***
- _ protagonismo***
- _ dia a dia***
- _ modernidade***

índice

A marca	05
Cores	08
Tipografia	09
Proibições	10
Powered by	11
Aplicações	13
Imagens	14
Voz da Marca	15
Aplicações	16
Campanha 'Vive'	18

largada

Para este momento da Confederação, precisamos alinhar os pilares às tendências do design global focado em esporte. As competições, agremiações e federações vem seguindo uma tendência de simplificação visual.

Simplificar e deixar as mensagens cada vez mais clara e simples, com poucas linhas e paleta de cores bem definida.

CBAt

confederação brasileira **de atletismo**

a marca

Baseamos a identidade em um lettering que traga a modernidade em sua construção tipográfica. Definimos uma família *sans serif* com visual mais moderno e a partir daí construímos a marca trazendo personalidade na alternância entre extremidades em ângulo reto e arredondadas.

Isso mostra como dentro do atletismo as modalidades são diversas e ricas. Todos os tipos de quadras, calçados, equipamentos, ambições.

As letras são ligadas mostrando a união entre a confederação e o atleta; entre o atleta e a comunidade; entre a confederação e o mercado apoiador.

a marca

Também se alinhando

à tendências globais do mercado esportivo, a marca não tem uma cor definida.

Ela tem total liberdade de transitar dentro da paleta de cores escolhida para a Confederação.

O designer responsável tem a liberdade de escolher a versão que mais transmita a mensagem da peça em questão.

Seguindo os preceitos básicos de psicologia das cores, algumas delas são associadas a alguns padrões de sentimentos. Isso pode ou não guiar na criação das peças. *Fica a critério do designer responsável.*

VERDE
bem-estar, tranquilidade, segurança, equilíbrio.

Indicado como cor principal. É melhor dar preferência ao verde alinhado aos pilares e posicionamento proposto.



AMARELO
conforto, iluminação, esperança, euforia.

Indicado para festividades, comemorações, comunicados positivos em social media, etc.

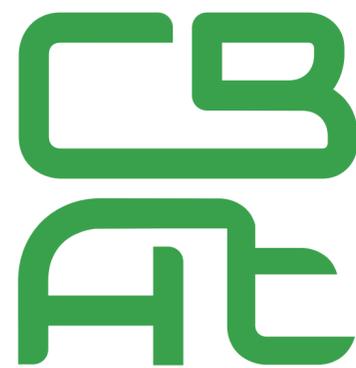


AZUL
confiança, verdade, serenidade, intelectualidade

Indicado para materiais institucionais como fóruns, palestras, comunicados oficiais, etc.



a marca



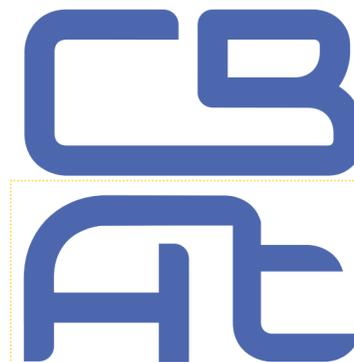
confederação
brasileira
de atletismo

Mais rápido, mais longe, mais alto. trouxemos a possibilidade de utilizar a identidade de maneiras diversas de diagramação traz riqueza e possibilidades de adaptação.



confederação
brasileira
de atletismo

Por se tratar de uma segunda versão, ela deve ser usada somente em algumas ocasiões. Fica a cargo do designer responsável a decisão



confederação
brasileira
de atletismo



Importante:

Ao usar esta versão, pegue-a deste material. As ligações entre as fontes interiores tem uma leve diferença em seu espaçamento.

cores

A confederação tem também a finalidade de representar a nação brasileira por onde passa, e por isso para a paleta de cores é um pouco difícil de fugir das nossas cores básicas enquanto nação.

Para elaboração da paleta pegamos as cores oficiais da bandeira e misturamos ela com a cor das pistas de corrida, criando uma unidade e deixando em tonalidades mais próprias do que se representa.

Verde
C78 M78 Y78 K78
R57 G161 B75
#39A14B
Pantone®361U



Amarelo
C1 M14 Y89 K0
R254 G214 B54
#FED636
Pantone®108U



Azul
C78 M63 Y2 K0
R77 G103 B173
#4D67AD
Pantone®661U



Gradações tonais para construção de hierarquia de informação ou melhor ambientação da peça ao tom da mensagem são permitidas **SOMENTE DENTRO DA COR BASE DA PALETA.**

As cores já estão programadas no painel de swatches deste documento.

tipografia

Titillium é a família tipográfica primária da Confederação Brasileira de Atletismo.

Ela é obrigatória em títulos de comunicações oficiais. É preferencial para nomes de competições e demais materiais de cunho institucional.

G Google Fonts <https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

Aa Link oficial <https://www.fontsquirrel.com/fonts/titillium>

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvXx
YyWwZz
0123456890

Optima é a família tipográfica secundária da Confederação Brasileira de Atletismo.

Deve ser usada em textos de conteúdo, sempre complementando a família primária.

Aa Link oficial <https://www.fonts.com/font/linotype/optima>

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvXx
YyWwZz
0123456890

proibições

A marca foi criada para ser flexível e dar bastante liberdade criativa a quem trabalha com ela.

Porém, fica proibido toda e qualquer aplicação fora dos formatos e cores apresentados nestes guidelines.



Marca principal aplicada em variação tonal



Alterações em qualquer elemento estrutural



Marca aplicada fora da paleta de cores



Distorções



Marca aplicada com gradação de cores



Variação de diagramação de elementos

**powered
by**

*O **powered by*** tem o ícone mundial de power. É a entidade acenando o apoio e toda sua capacidade de fomentação do esporte em todos os níveis.

No dia-a-dia, em calendários oficiais, em eventos de debate no que diz respeito (administração, marketing, fisiologia, inspiração e tudo mais).

POWERED BY
CBAAt
confederação brasileira **de atletismo**

POWERED BY **CBAAt**
confederação brasileira **de atletismo**

Powered by é uma marca complementar que complementa a marca CBAAt. **NUNCA** pode ser usado separado da marca principal.



powered
by

Os selos seguem um padrão claro para os eventos independente da posição do evento na gestão de portfólio.



Até o momento da produção destes guidelines ainda não tinha sido escolhido pela confederação um dos modelos abaixo. Conforme seja, seguir sempre o mesmo esquema (com ou sem box).

Performance

Profissional

Social

Massa





Elementos de campanha apresentados a seguir neste mesmo guideline.

aplicações



imagens

Somos a autoridade
em atletismo no país.
Precisamos ficar atentos
às imagens.

- _ As pessoas retradas (quando não atletas) tem que ter a diversidade do povo brasileiro
- _ Sempre preferência por imagens com ação, sem poses.
- _ São vetados ambientes sem conexão aparente com o país (como locais nevados por exemplo).



Não relacionado com a diversidade do povo além de pose estática

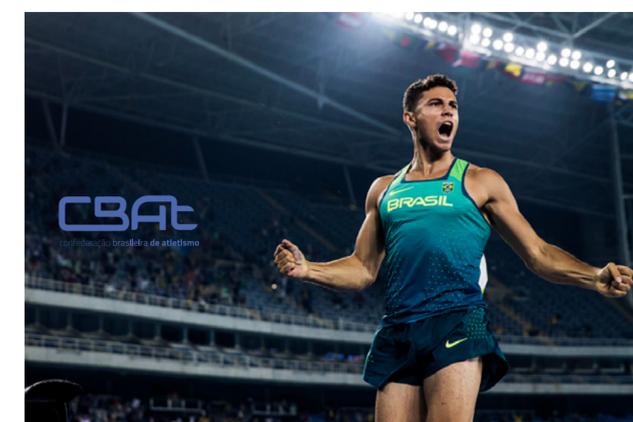
Tratamento



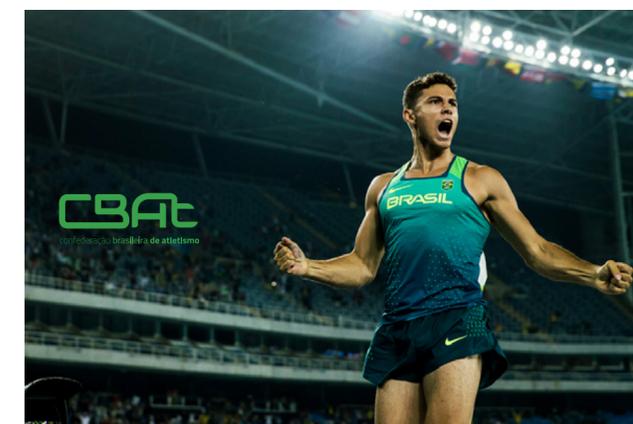
Imagem original



Duplique a imagem e aplique efeito 'overlay' de camada com 20% de opacidade.



Ao definir a cor da assinatura a ser usada, faça uma layer com a cor correspondente e coloque em modo 'color' de mesclagem e 10% de opacidade



voz da marca

A Confederação Brasileira de Atletismo deve SEMPRE ser abreviada como **CBAAt**

CBAAt é sempre precedida por artigo feminino (concordando com confederação). **A CBAAt.**



A voz da marca tem alguns pilares que sustentam este novo momento e o novo cenário da confederação:

Marca horizontal:

A confederação, apesar de representar os seus atletas e a modalidade, precisa ter um tom de voz brando e empático, criando pontes e se colocando AO LADO da população e do desenvolvimento do esporte e não ACIMA deles.

Experiência:

A confederação há que se posicionar, entretanto, de maneira firme no que acredita e nas bandeiras que levanta. Há que ser vista como referência nas suas pautas diárias e em seus momentos de glória ou adversidades esportivas.

A nossa persona

de marca tem que estar sempre pronta a ajudar. É o papel da marca. O auxílio e a capacidade de fazer pontes. Seja com o atleta amador, com o mercado corporativo ou com os profissionais. Somos sempre um veículo que une pontos, como nossa identidade visual se propõe.

A CBAAt É

- _ parceira
- _ bem humorada
- _ respeitosa
- _ profissional
- _ atenta
- _ proativa

A CBAAt NÃO É

- _ amadora
- _ tímida
- _ tradicional
- _ despreparada
- _ indecisa
- _ excludente

construções

O **atletismo** é uma modalidade muito diversa. Por isso as construções podem ser variadas e ficam a cargo do designer.

Para redes sociais segue o guideline:

Logo CBAt tem liberdade para flutuar entre os dois cantos superiores.

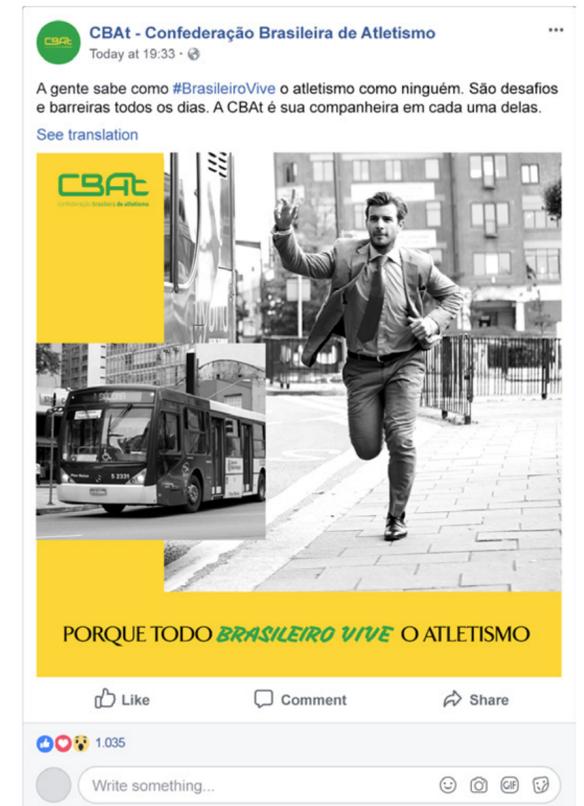
Usar o guideline de lettering de campanha a seguir ou fonte Titillium Bold



Texto sempre com tom de voz convidativo e amigável como a persona de marca sugere.

Chamada respeitando a regra de 20% caso alguma publicação venha a ser patrocinada.

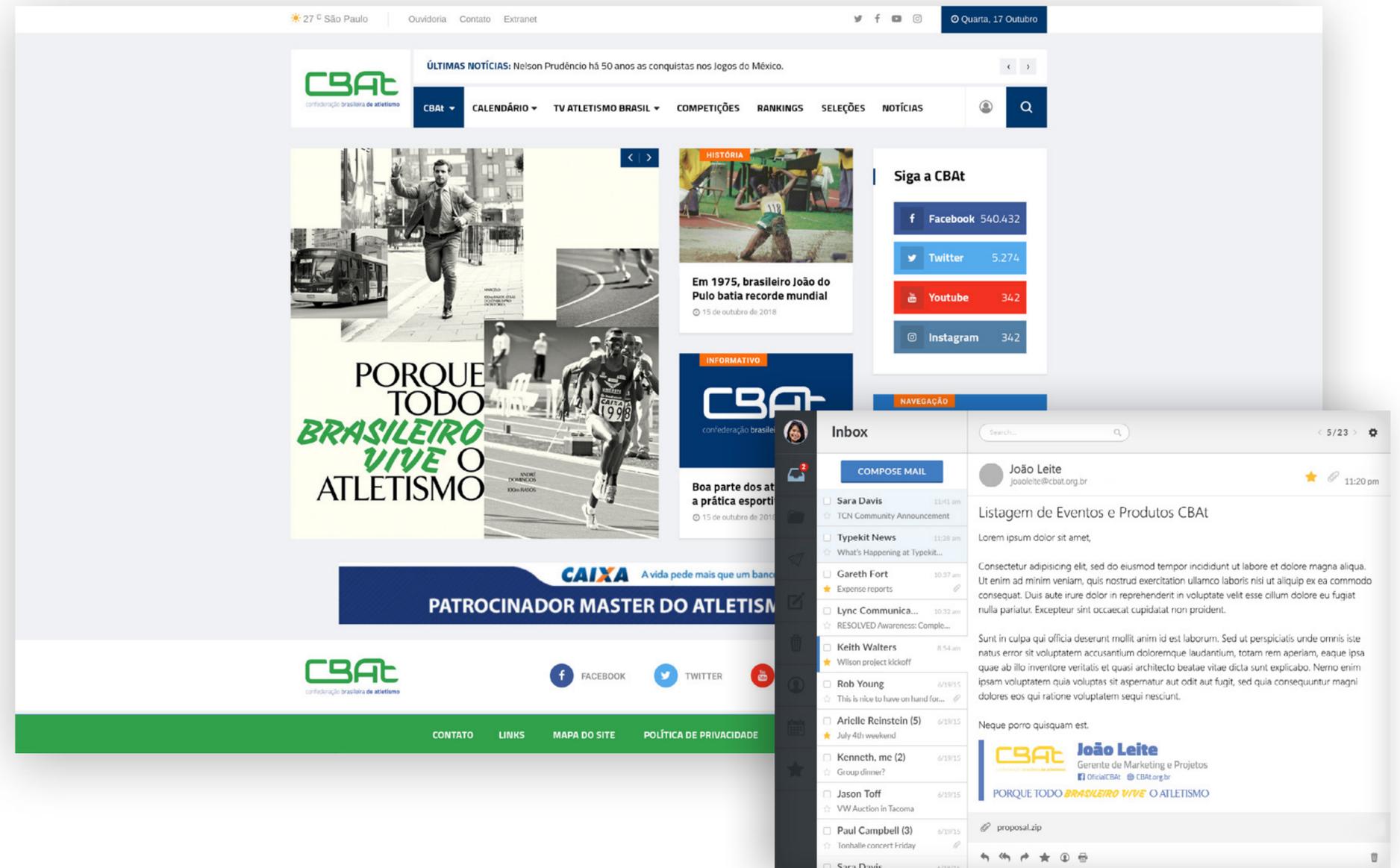
O algoritmo do Facebook (e Instagram) não gosta de imagens com muita escrita. O texto deve ser sempre colocado como caption de post.



exemplos de aplicações

construções

No *website* da Confederação, aplicamos a família tipografica correta no layout proposto.



Assinatura de e-mail

**campanha
'vive'**

PORQUE
TODO
BRASILEIRO
VIVE O
ATLETISMO

Para o lançamento da nova identidade da Confederação, a campanha criada escancara a presença do atletismo na rotina do povo brasileiro.

O lettering da campanha deve SEMPRE ser escrito em caixa alta. Todas as palavras sem excessão.

O 'Brasileiro vive' deve sempre estar uma cor diferente das demais.



tipografia campanha 'vive'

TF Arrow Medium é a fonte em que deve se escrever todas as informações nas peças relacionadas à campanha.

Aa Link oficial http://www.treacyfaces.com/TFArrow_interiors.php

Vampiro é fonte do claim 'brasileiro vive'. Deve sempre ser usada em caixa alta e em cor contrastante às demais informações.

G Google Fonts <https://fonts.google.com/specimen/Vampiro+One>

Aa Link oficial <https://www.fontsquirrel.com/fonts/vampiro-one>

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvXx
YyWwZz
0123456890

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvXx
YyWwZz
0123456890

key visual campanha 'vive'



O visual da campanha coloca à esquerda sempre um cidadão comum fazendo algo de sua rotina enquanto na direita o compara com os ídolos do atletismo brasileiro. Esse contraste mostra a presença da modalidade na vida da população de maneira lúdica.



Placa institucional



Backdrop

aplicações campanha 'vive'



Camisetas



Camisetas Staff





confederação
brasileira
de atletismo

Brand Guidelines

2019