

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE DIREÇÃO DA CBA^t
REALIZADA EM 26 de JUNHO DE 2017

No dia 26 de junho de 2017, reuniram-se na sede da CBA^t, localizada na Rua Jorge Chammas, 310 – São Paulo – SP., os Conselheiros que assinaram a lista de presença anexa. Justificaram as ausências, os Conselheiros Sr. Roberto Cappellano e Fabiana de Almeida Murer.

A reunião teve a seguinte pauta:

- 1) Análise do Texto do Regimento Interno do Conselho de Direção;
- 2) Televisão: Objetivos, realizações e necessidades;
- 3) Outros assuntos de interesse do Conselho e da CBA^t

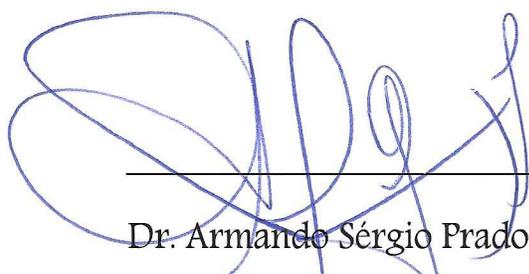
Na abertura dos trabalhos, em razão da secretária Fabiana de Almeida Murer não ter comparecido, o presidente do Conselho, Dr. Armando Sérgio Prado de Toledo, convidou o Sr. Luiz Roberto Rodrigues para secretariar a reunião e, logo após, convocou o presidente da CBA^t, Sr. José Antonio Martins Fernandes para uma apresentação, sobre o tema: Televisão – Objetivos, realizações e necessidades. O Sr. José Antonio, após um breve relato, convocou o Superintendente Administrativo da CBA^t, Sr. Antonio de Figueiredo Feitosa para expor e informar. Com o auxílio de um audiovisual especialmente produzido para o fim, o Sr. Feitosa discorreu sobre as ações que foram e estão sendo implementadas para assegurar a presença das emissoras de televisão nas competições de atletismo e de mostrar o desempenho alcançado nas plataformas de internet. A sinopse dessa apresentação, está anexada a esta Ata. Após a apresentação, todos os presentes elogiaram as ações que vêm sendo desenvolvidas pela CBA^t, bem como, os resultados já conquistados, comprovados por dados estatísticos.



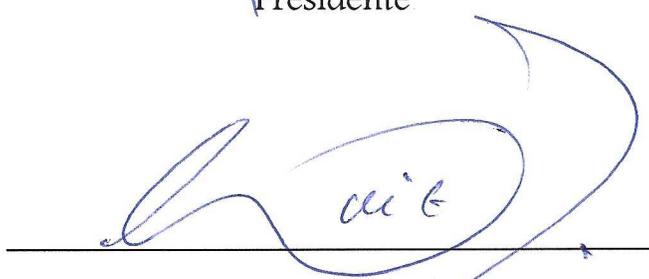
Dando sequência à reunião, o Presidente do Conselho, agradeceu a exposição e passou ao outro item da pauta “Análise do Texto do Regimento Interno”. Destacou o Sr. Presidente do Conselho que apenas a Conselheira Sra. Fabiana Murer havia encaminhado sugestão de texto. As sugestões da Conselheira foram distribuídas aos demais conselheiros presentes, os quais ficaram de analisar e informar diretamente ao Dr. Armando sobre suas sugestões de texto final do Regimento Interno do Conselho de Direção.

Não tendo mais assuntos a serem tratados, o Presidente do Conselho agradeceu a presença de todos e disse estar aguardando o envio das sugestões dos demais conselheiros para finalizar o documento. Instruiu ainda o Sr. Presidente que fosse lavrada a presente Ata e que a mesma deveria ser registrada no Cartório de Registro de Títulos e Documentos.

São Paulo, 26 de junho de 2017.



Dr. Armando Sérgio Prado de Toledo
Presidente



Luiz Roberto Rodrigues
Secretário

Foi apresentado, ao plenário do Conselho de Direção, um breve relato denominado Televisão: Objetivos, Realizações, e Necessidades com a finalidade de dar ciência das medidas adotadas para assegurar a presença das emissoras de televisão nas competições de atletismo e de mostrar o desempenho alcançado nas plataformas de internet. O relato, apresentado pelo Superintendente Administrativo-Antonio de Figueiredo Feitosa, foi desdobrado em Objetivos, Contexto Atual, Negociações, Realizações, Realidade e Necessidades. OBJETIVOS: A CBAAt elegeu seis prioridades que consistem em Inserir as competições nas grades de programação das televisões; Disponibilizar sinal internacional para as emissoras de 05 (cinco) continentes; Ter autonomia na captação, produção, exibição e transmissão de imagens; Criar novos produtos no formato televisivo; Viabilizar a estruturação da Atletismo Brasil TV e Obter recursos para viabilização de transmissões ao vivo e em VT. CONTEXTO: O contrato, firmado em 2012 entre a CBAAt-TV GLOBO-GLOBOSAT terminou no dia 31 de dezembro de 2016 e não foi renovado. A não renovação proporciona o fim da exclusividade e tem como vantagens a negociação dos direitos de exibição em todos os veículos de comunicação, a implementação das redes sociais como: Facebook-Instagram-Twitter-YouTube, a conquista de liberdade negocial com as televisões abertas, por assinaturas, plataformas de internet e a desejada autonomia operacional que possibilita, inclusive, a contratação de produtoras e do segmento espacial (satélite). NEGOCIAÇÕES: Estão sendo conduzidas negociações com a TV Aberta (TV Globo, TV Bandeirantes, Rede TV e TV Brasil) e com a TV por assinatura (SPORTV, Esporte Interativo, BandSports e Fox TV). REALIZAÇÕES: A CBAAt estabeleceu uma parceria com a KochTavares para prospecção comercial, suporte mercadológico e negociação de direitos; Celebrou um contrato de 03 (três) anos, com a Lagardère Sports Scandinavia AB, para distribuição internacional de sinal e imagens do GP-Grande Prêmio Brasil CAIXA de Atletismo no valor total de US\$ 165.500 (Cento e sessenta e cinco mil e quinhentos dólares); Estabeleceu um protocolo de entendimento, com a TV Brasil, para cobertura jornalística e inclusão de competições em sua grade de programação --ao VIVO e em VT-- desde que tenha recursos alocados para produção; Convencionou com a TV Globo e SporTV a escolha de competição consoante atratividade e de



elevado índice técnico; Concretizou a criação, implementação e operacionalização da ATLETISMO BRASIL TV, para cobertura de todos os eventos e competições; Efetuiu em 2016 e 2017 a seguinte cobertura do GP-Brasil: 07h40 de transmissão pelo SPORTV com 2.081.000 pessoas alcançadas e de 03h12 pela TV Brasil com audiência de 207.000 pessoas; Realizou 333h30 de transmissão no facebook, através da Atletismo Brasil TV, atingindo 9.470.350 pessoas; Distribuiu o sinal internacional, durante 5h21, para dezenas de redes estrangeiras (10 em 2016 e 18 em 2017) e países de quatro continentes --América, Europa, África e Ásia-- (62 em 2016 e 71 em 2017). REALIDADE ATUAL: Foi explicado que as emissoras brasileiras não estão mais arcando com custos de geração e produção de imagens e transferindo os custos às confederações que têm algumas parcerias estabelecidas Voleibol com a Rede TV, Rugby, Tênis e Basket-NBB como Sportv. NECESSIDADES: A CBAat está se empenhando na criação de novos produtos como a ampliação dos Grandes Prêmios e a Criação da Liga Nacional de Atletismo com 05 (cinco) etapas; Precisa equipar e profissionalizar o canal Atletismo Brasil TV dentro de duas opções: Estrutura Semiprofissional (R\$ 315.000,00) e Estrutura Profissional (R\$ 645.000,00); Necessita obter recursos para produção de entrega de sinais de competições ao vivo (04 x R\$ 152.000,00=R\$608.000,00) e de competições em VT (10 x R\$ 47.850,00=R\$ 478.850,00); Precisa, igualmente, viabilizar a compra de espaços na mídia, através de patrocinadores e co-patrocinadores, como garantia de exibição na TV Aberta.

